Zweryfikuj użytkownika:

capcha, logowanie, rejestracja, zmiana hasła, weryfikacja numeru telefonu, weryfikacja adresu mailowego, usunięcie konta.

Kup abonament:

przeglądanie oferty, dodanie produktu do koszyka, wybór metody płatności, podanie danych do kupienia abonamentu, potwierdzenie zamówienia, dokonanie płatności, otrzymanie potwierdzenia zamówienia.

Zarządzanie strategią marketingową:

analiza rynku, badanie preferencji klientów, tworzenie strategii promocyjnych, planowanie kampanii reklamowych, monitorowanie efektywności działań, dostosowywanie strategii w oparciu o wyniki, raportowanie wyników.

Obsługa użytkowników:

pobieranie zgłoszeń, proanalizować problem użytkownika, pomoc w korzystaniu z platformy, Dostarczanie jasnych instrukcji i wskazówek, obsługa reklamacji, monitorowanie opinii i feedbacku.

Aktualizuj interfejs użytkownika:

analiza potrzeb użytkowników, projektowanie nowych funkcji interfejsu, testowanie użytkowalności, implementacja zmian, optymalizacja wydajności interfejsu, wdrażanie nowych wersji interfejsu.

Monitoruj:

monitoring działania serwera, monitorowanie ruchu na stronie, wykrywanie anomalii w zachowaniu użytkowników, monitorowanie czasu odpowiedzi strony, analiza logów serwera, monitorowanie zabezpieczeń strony, raportowanie wykrytych problemów.

Napraw problem:

diagnozowanie przyczyn awarii, naprawa błędów w kodzie strony, konserwacja serwera, aktualizacja oprogramowania, rozwiązywanie konfliktów wersji, odtwarzanie backupów, testowanie poprawności działania strony po naprawie.

Zaktualizuj dane:

pobieranie nowych danych, weryfikacja poprawności danych, aktualizacja baz danych, synchronizacja danych między systemami, optymalizacja struktury baz danych, raportowanie wyników aktualizacji.

Zarządzanie budżetem:

przygotowanie budżetu na kolejny okres, alokalowanie środków na poszczególne działania, monitorowanie wydatków, kontrola kosztów, weryfikacja zgodności z planem budżetowym, optymalizacja wydatków, raportowanie stanu finansów.